



İspir ve Pazaryolu Hemşehrilik Bilinci Araştırması

www.ispader.org

Ocak 2023

loginsight

Araştırmanın Künyesi



Bu araştırma bağımsız araştırma şirketi LogInSight tarafından İSPADER'imizin temsil ettiği topluluğu daha iyi tanımak, kitemizin ne istediği ve İSPADER'imizden memnuniyetini ölçmek amacıyla gerçekleştirilmiştir.

Araştırma kapsamında 2600'den fazla hemşehrimizin rızası alınarak iletişim bilgisine ulaşılmıştır.

Anketi tam olarak yanıtlayan 1961 kişi üzerinden raporlama gerçekleştirilmiştir.

1961 katılımcı

14 ülke

37 şehir

121 mahalle/köy

Araştırmanın Amacı

Böyle bir araştırmaya neden ihtiyaç duyduk?



Bölgemizin Demografik Yapısı Hakkında Bilgi Sahibi Olmak

İspir ve Pazaryolu halkı olarak Türkiye'nin hatta Dünya'nın çeşitli bölgelerine dağılmış durumdayız. Bu bölgeler nelerdir? Hemşehrilerimizin en yoğun yaşadığı şehir ve ülkeler hangileridir? Hanemizde ortalama çocuk sayımız nedir? Bu soruların cevaplarını bu araştırma ile bulacağız.



Temsilcilik ve Lobi Faaliyetlerine Katkı Sunmak

Kamu ve özel sektörde önemli konumlarda bulunan hemşehrilerimize erişebilmek, hemşehrilerimizin bulunduğu pozisyonlar marifetiyle kitemize yardımcı olmak, bunun yanı sıra aynı ya da birbirini tamamlayan sektörlerde faaliyet gösteren hemşehrilerimizin ekonomik dayanışmasına vesile olmak diğer önemli amaçlarımız olarak öne çıkıyor.



Bölgemizin Kan Grubu Havuzuna Erişim Sağlamak

Bildiğiniz gibi hiç ummadığımız anda kendimiz veya bir yakınımız için kan ihtiyacı duyabiliyoruz. Bu ihtiyacımızı genellikle KIZILAY veya sosyal medya platformları üzerinden duyuru ile karşılamaya çalışıyoruz. Bu araştırma ile hemşehrilerimizin ihtiyacı olan tüm kan gruplarına bir telefon ile ulaşmak artık mümkün.



Bölge İhtiyaç ve Beklentilerini Belirlemek

Hem çeşitli illerde, hem de ilçe ve köylerimizde ikamet eden hemşehrilerimizin bölgemize ilişkin yaşadığı sorunları, beklenti ve önerilerini belirlemeyi ve araştırma sonucu elde ettiğimiz kapsamlı verileri bölgemizdeki sorunların çözülmesi amacıyla karar alıcılara ulaştırmayı amaçlıyoruz.

Araştırmamızın Amacı

Böyle bir araştırmaya neden ihtiyaç duyduk?



İSPADER İmajını Ölçmek ve Önerileri Dinlemek

Hemşehrilerimizin nezdinde İSPADER'in imajı ve bilinirliğini ölçmek.

İSPADER'in faaliyetlerinin verimliliğini görmek

Gelecekteki faaliyetlere ilişkin görüş ve önerilerini dinlemek amaçlarımız arasında.



Sürekli ve Güncel İletişim Sağlamak

İSPİR ve PAZARYOLU'lu hemşehrilerimizin güncel verilerini toplamak, saklamak ve değerlendirmek istiyoruz. Doğru iletişim kanallarını kullanmazsanız ve hedef kitlenizle iletişim kuramazsanız etkin ve güçlü bir dernek olamazsınız.



Kitlemizi Daha Yakından Tanımak

Tanımazsan, hizmet edemezsin. gücünü bilemezsin. koordine edemezsin ve birlik olamazsın. Kim nerede ve ne yapar bileceğiz. Kimin ihtiyacı varsa ona ulaşacağız.



Alanında İlk ve Tek Kapsamlı Araştırmaya İmza Atmak

Araştırmalarımıza göre Türkiye'de hem nitelik hem de nicelik açısından bu kadar kapsamlı yapılmış ikinci bir araştırma bulunmamaktadır. Bu aynı zamanda hemşehrilik araştırmaları literatürüne geçecek, bölgesel ve ulusal medyada yer alabilecek bir araştırma özelliği taşıyor.

Araştırmaya GİRİŞ





Demografik Bilgiler

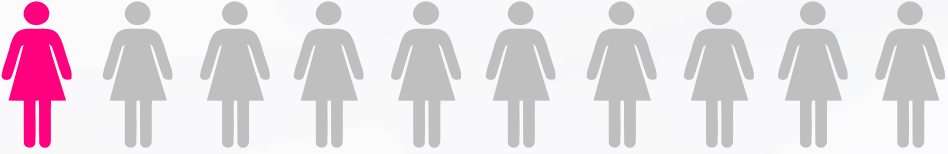
Cinsiyet | Yaş

Aşağıdaki tablolarda cinsiyet oranları ve yaş ortalaması bilgisine yer verilmiştir.



90%

❖ Araştırmaya katılan hemşehrilerimizin %90'ı erkeklerden oluşurken, kadınların katılım oranı %10'dur



10%

❖ Ankete katılım yaş ortalaması ise **42'dir.**

Medeni Durum | Çocuk Sayısı

- ❖ Araştırmaya katılan hemşehrilerimizin ağırlıklı olarak 2-3 çocuk sahibi olduğu görülürken, 10 hemşehrimizden 8'i evli olduğunu beyan etmiştir.

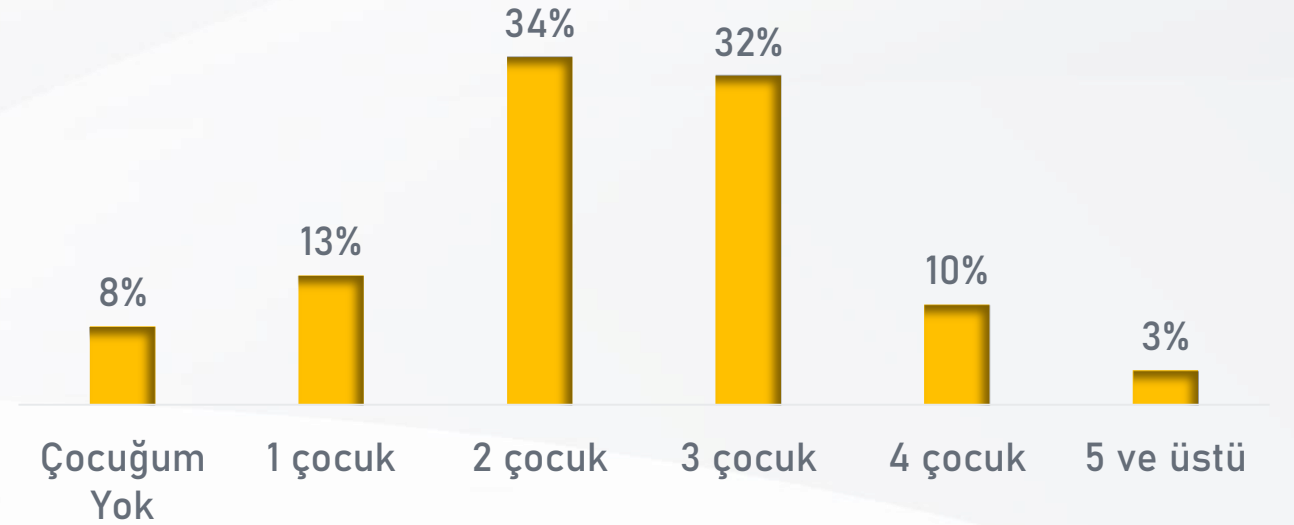
BEKAR

%19

EVLİ

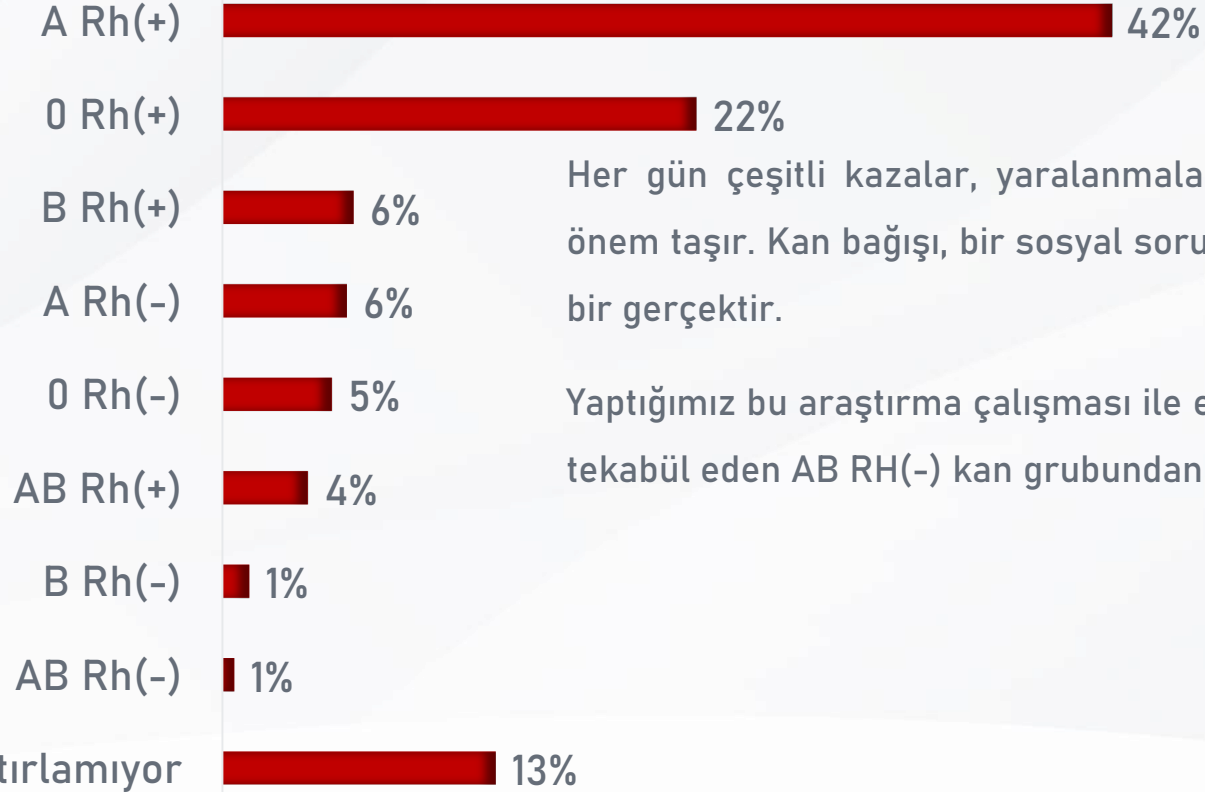
%81

Ort. Çocuk Sayısı: 2,4



Kan Grubu

Aşağıdaki tablolarda kan grupları dağılımlarına yer verilmiştir.



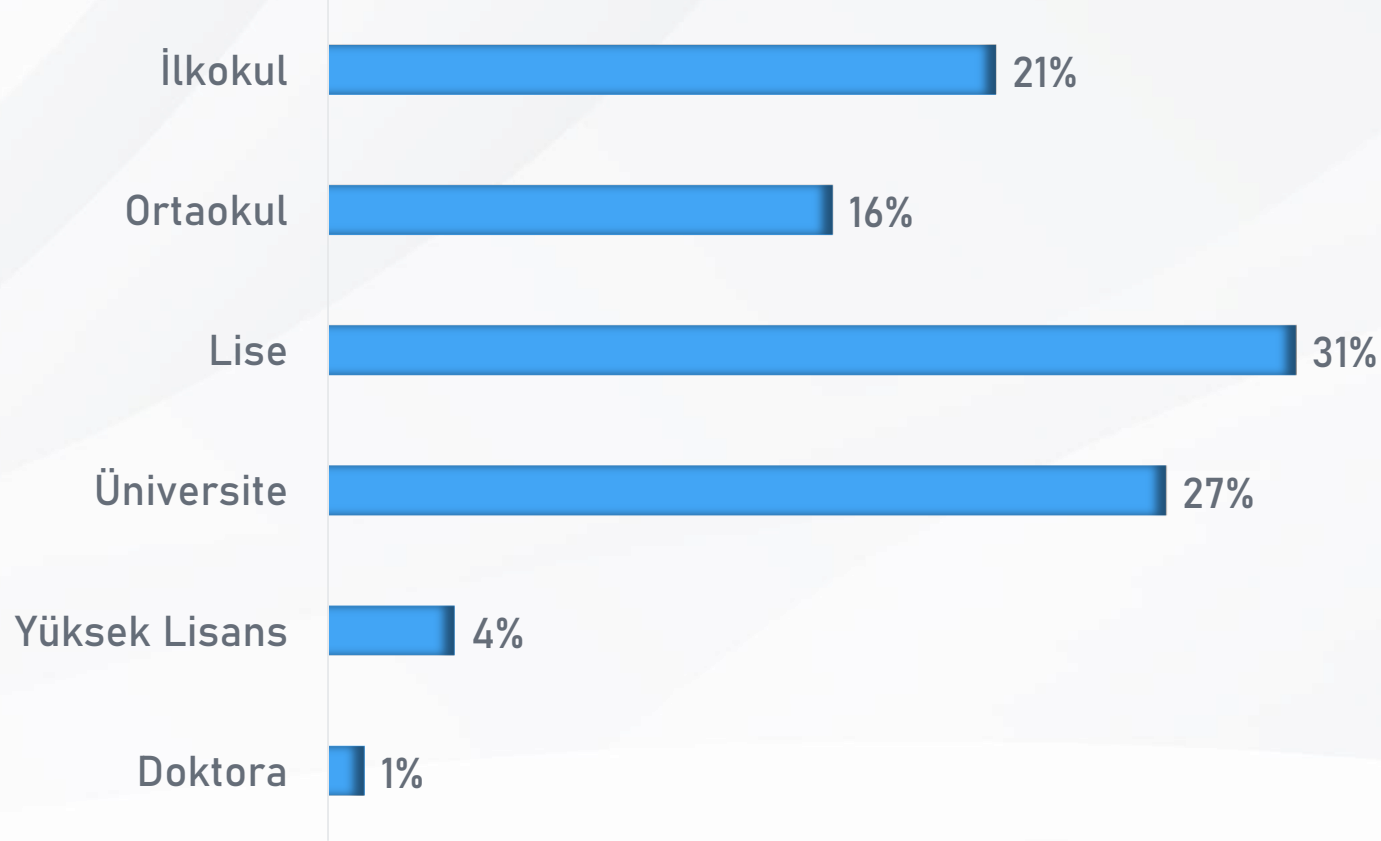
Her gün çeşitli kazalar, yaralanmalar gerçekleşmektedir. Bu noktada, kan ihtiyacı hayati önem taşır. Kan bağıışı, bir sosyal sorumluluk olup, bir gün herkesin kana ihtiyaç duyacağı da bir gerçektir.

Yaptığımız bu araştırma çalışması ile en az bulunan kan grubu olan ve tüm örneklemin %1'ine tekabül eden AB RH(-) kan grubundan 11 hemşehrimiz artık bir telefon kadar yakın.



Mezuniyet Durumu

Mezuniyet Durumunuz



Araştırmaya katılan her 10 hemşehrimizden 3'ü lise mezunu olduğunu beyan ederken, onu benzer oranlardaki üniversite mezunları takip etmektedir.



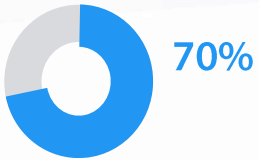
Coğrafi Dağılım

İlçe Katılımı

İlçeniz



İSPİR

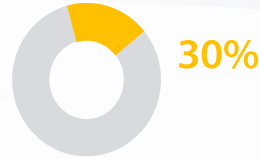


70%

N: 1382



PAZARYOLU



30%

N: 579

İlçe katılımları incelendiğinde her 10 katılımcıdan 7'si İspir'den 3'ü ise Pazaryolu'ndandır.. Ancak aradaki bu fark reel nüfus dağılımıyla tutarlılık arz etmektedir.

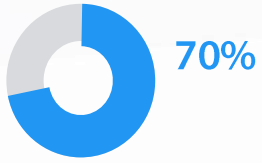
Mahalle Katılımı

Köyünüz / Mahalleniz | N:10 AŞAĞISI ALINMAMIŞTIR.

- ❖ İspir'de ilk 5 mahallenin katılım düzeyi arasında büyük farklar olmasa da, Petekli, Bademli, Elmalı ve Mülkköy diğer mahallelerden pozitif ayrılmaktadır.



İSPİR



N: 1382

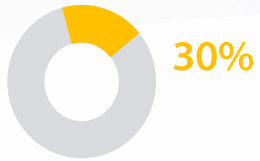


Mahalle Katılımı

Köyünüz / Mahalleniz | N:5 AŞAĞISI ALINMAMIŞTIR.



PAZARYOLU



N: 579

❖ Pazaryolu'nda ise Göztepe açık ara en çok katılım sağlayan mahalle olurken, onu Hacılar izlemektedir.

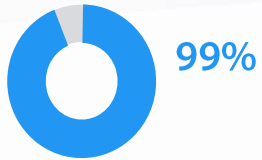


Yaşanılan Ülke

Yaşadığınız Ülke



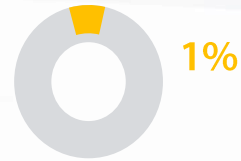
TÜRKİYE



N: 1936



YURTDIŞI



N: 25

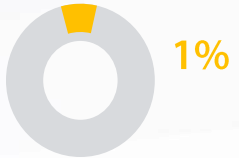
Araştırmaya katılanların %1'lik dilimi (25 kişi) yurtdışında ikamet ettiğini belirtmektedir.

Yurtdışı Dağılımı

Yaşadığınız Ülke



YURTDIŞI



N: 25

Araştırmaya yurtdışından katıldığını belirten katılımcıların en çok ikamet ettikleri ülke açık ara Almanya olurken, onu İsviçre izlemektedir. Ancak Rusya'dan Sırbistan'a, Polonya'dan ABD'ye İSPADER'in çekim ağı oldukça güçlüdür.



Yaşanılan Şehir

Yaşadığınız Şehir N:10 altı alınmamıştır



TÜRKİYE



99%

N: 1936

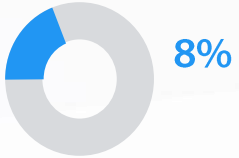


Erzurum'da İkamet Edenler

Erzurum'un hangi ilçesinde ikamet ediyorsunuz?



ERZURUM



N: 163



Araştırmaya katılım oranı yüksek olmakla birlikte, ilginin daha çok Erzurum dışında yaşayan hemşehrilerden geldiği görülmektedir.

İspir ve bağlı mahallelerde ikamet edip araştırmaya katılanların sayısı 87 iken Pazaryolu'nda bu sayı sadece 51'dir.





Memleket İlişkileri

Memleket Ziyareti

Yılda kaç kez memleket ziyareti yapıyorsunuz?

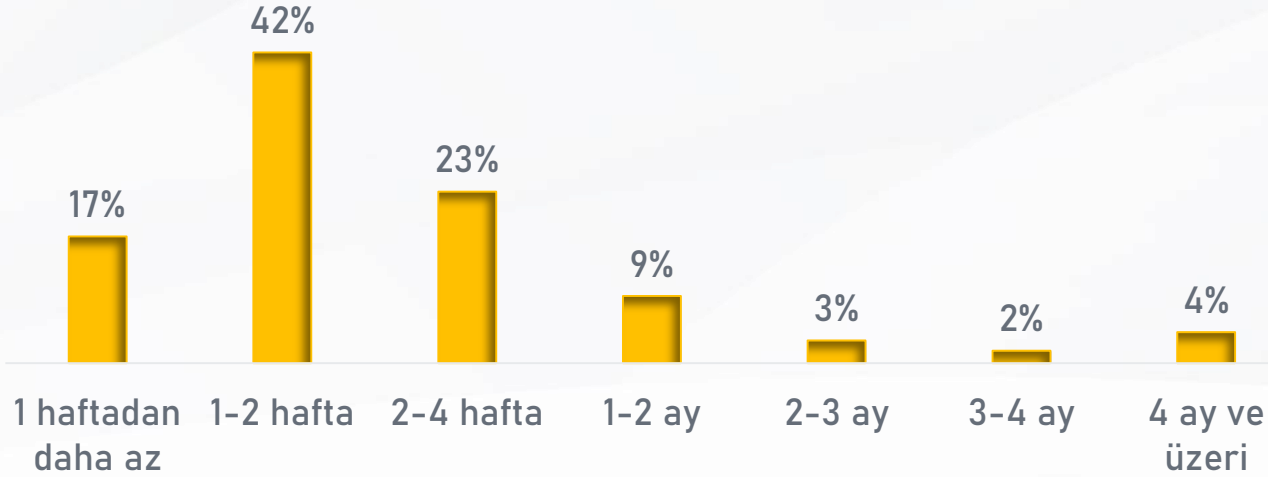
Erzurum dışında yaşadığını belirten 1823 kişiye yılda kaç kez memleket ziyaretinde bulunduğunu sorulduğunda ve her 10 kişiden yaklaşık 3'ünün yılda 1-2 kere ziyarette bulunduğu tespit edilmiştir. Hiç gitmediğini belirtenlerin oranı ise %5 ile 98 kişiye tekabül etmektedir.



1 Yılda Memlekette Geçirilen Zaman

1 yıl içerisinde, köyünüzde / mahallenizde ortalama ne kadar süre geçiriyorsunuz?

Memleket ziyareti yaptığını belirten 1727 kişinin %42'si köyüne gittiğinde 1-2 hafta geçirdiğini belirtmiştir. Ortalama olarak bakıldığında hemşehrilerimizin köy ziyareti ise 24 gün sürmektedir.



Son Ziyaret Tarihi

Köyünüzü/mahallenizi en son ne zaman ziyaret ettiniz?



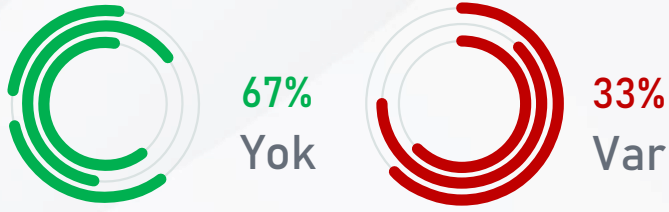
Memleketini ziyaret ettiğini belirten katılımcıların %49'u son olarak araştırmanın yapıldığı tarihe en yakın tarihte köyüne/mahallesine gitmiştir. 2015'den daha eski tarihte ziyarette bulunduğunu belirtenlerin oranı ise %9 olarak ön plana çıkmaktadır.

Yaşanan Problemler

Köyünüzde / Mahallenizde yaşadığınız bir sorun / problem var mı?

Hangi problemlerin öncelikli olarak çözülmesini istersiniz?

N:
1864



Katılımcıların 3'te 1'i

köyünde/mahallesinde yaşadığı bir sorundan muzdarip olduğunu ifade ederken, Bir problem yaşamadım diyenlerin oranı ise 3'te 2'dir.

Köy yollarının yapısal bozukluğu «sorun yaşadığını belirtenlerin» en çok vurgu yaptığı husus olurken, onu altyapı ve biraz geriden sulama faaliyetleri izlemektedir.



Yatırım Planı

İlerleyen zamanlarda bölgemizde herhangi bir yatırım yapmayı planlıyor musunuz?

Ne gibi bir yatırım yapmayı planlıyorsunuz? Kısaca bahseder misiniz?

N:
1961

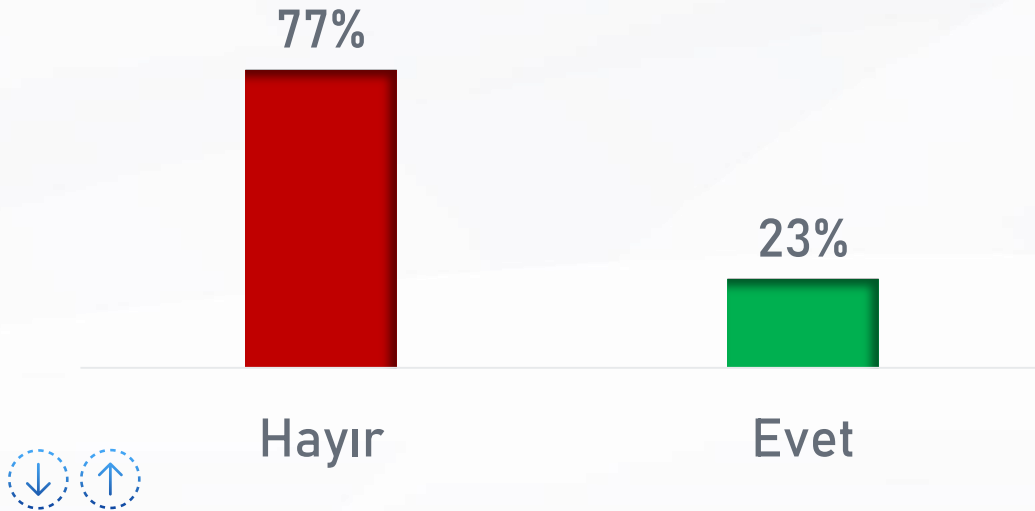


Her 4 katılımcıdan 1'i memleketine yatırım yapmayı planladığını ifade ederken, en çok vurgulanan yatırım projeleri yazlık ev inşaatı, büyükbaş hayvancılık ve tarımsal faaliyetlerdir.



Köye Geri Dönme Durumu

Yakın zamanda köyünüze / mahallenize geri dönme düşünceniz var mı?



Katılımcıların yaklaşık 4'te 1'i (418 kişi) yakın zamanda köyüne geri dönme düşüncesi olduğunu belirtirken, köye geri dönmeyi planlayanların ortalama yaşı ise **44'** tür.



İSPADER Bilinirlik, Algı ve Memnuniyet

İSPADER Bilinirliği

İSPADER'i biliyor musunuz?

Araştırmaya katılan 10 kişiden 9'u İSPADER'i bildiğini beyan etmiştir. Bu verinin de gösterdiği üzere İSPADER bölgesinde önemli bir aktör STK'dır.



EVET



HAYIR



İSPADER'i Nereden Duydunuz?

İSPADER'i nerden duydunuz/gördünüz?

STK faaliyetleri, arkadaş/akraba referansı ve köy/dernek ziyaretleri İSPADER'in bilinirliğine katkı sunan en önemli üç faktördür.



İSPADER

Algısı

İSPADER denildiğinde aklınıza ne geliyor?

İspir ve Pazaryolu ile birlik ve dayanışma İSPADER denildiğinde akla gelen en önemli motifler olarak öne çıkmaktadır.



İSPADER

Algısı

İSPADER denildiğinde aklınıza ne geliyor?



Siyasi partilerin arka bahçesi, bölge sorunlarından uzak bir dernek



Yetersiz faaliyetleri olan dernek



İSPADER'in yaptığı tek faaliyet geceler düzenlemek. Gençlere önem sıfır. Gençlere önem vermeyen bir kuruluş iflas etmeye mahkumdur.



İSPADER birkaç köyden ibaret değildir. Sadece futbol turnuvası düzenlemekle belli kişilerle yapılan çalıştaylarla değil daha çok köylerinin ihtiyaçlarını bilmek ve bu konuda faydalı faaliyetlerde bulunmak gerekir.



Maddi açıdan kendini kısmen rahata erdirmiş yönetici topluluğu



Geçmiş dönemlerde siyasi açıdan çok yanlı ve popülist bir tutum içerisindeydi. Herkesi kucaklayan ve bölgeye hizmet için çalışan bir yapının oluşturulmaya başlandığını görmek memnun edici.



İSPADER Faaliyetlerinden Haberdar Olma

İSPADER'in faaliyetlerinden haberdar mısınız?



EVET



HAYIR



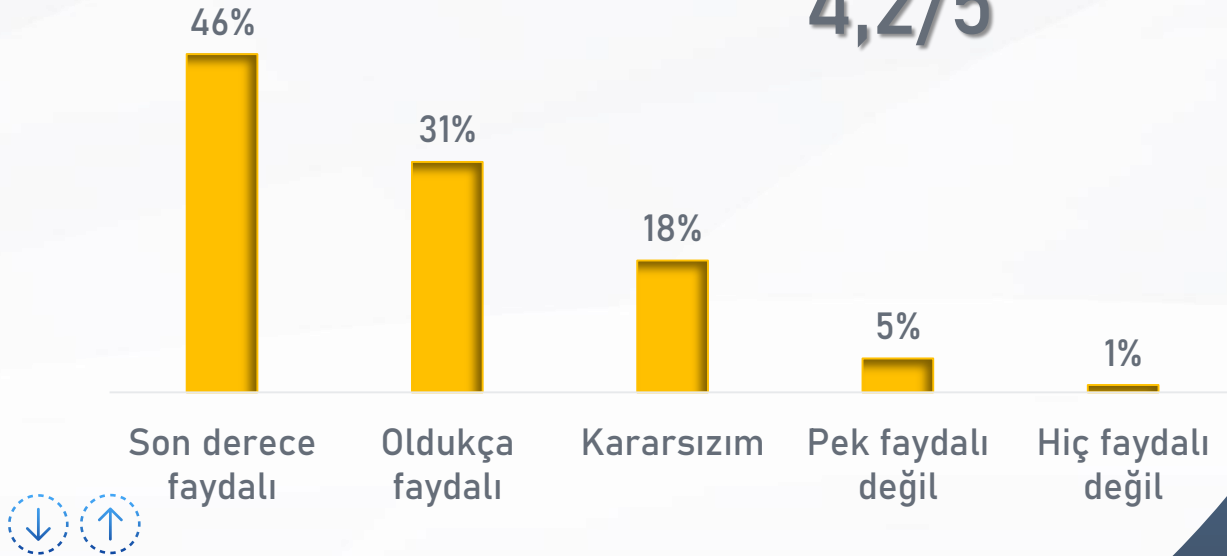
İSPADER Faaliyetlerinden Memnuniyet

İSPADER'in faaliyetlerinden memnuniyet düzeyinizi belirtiniz? Ne kadar faydalı buluyorsunuz?



Ort. Memnuniyet

4,2/5



MEMNUN

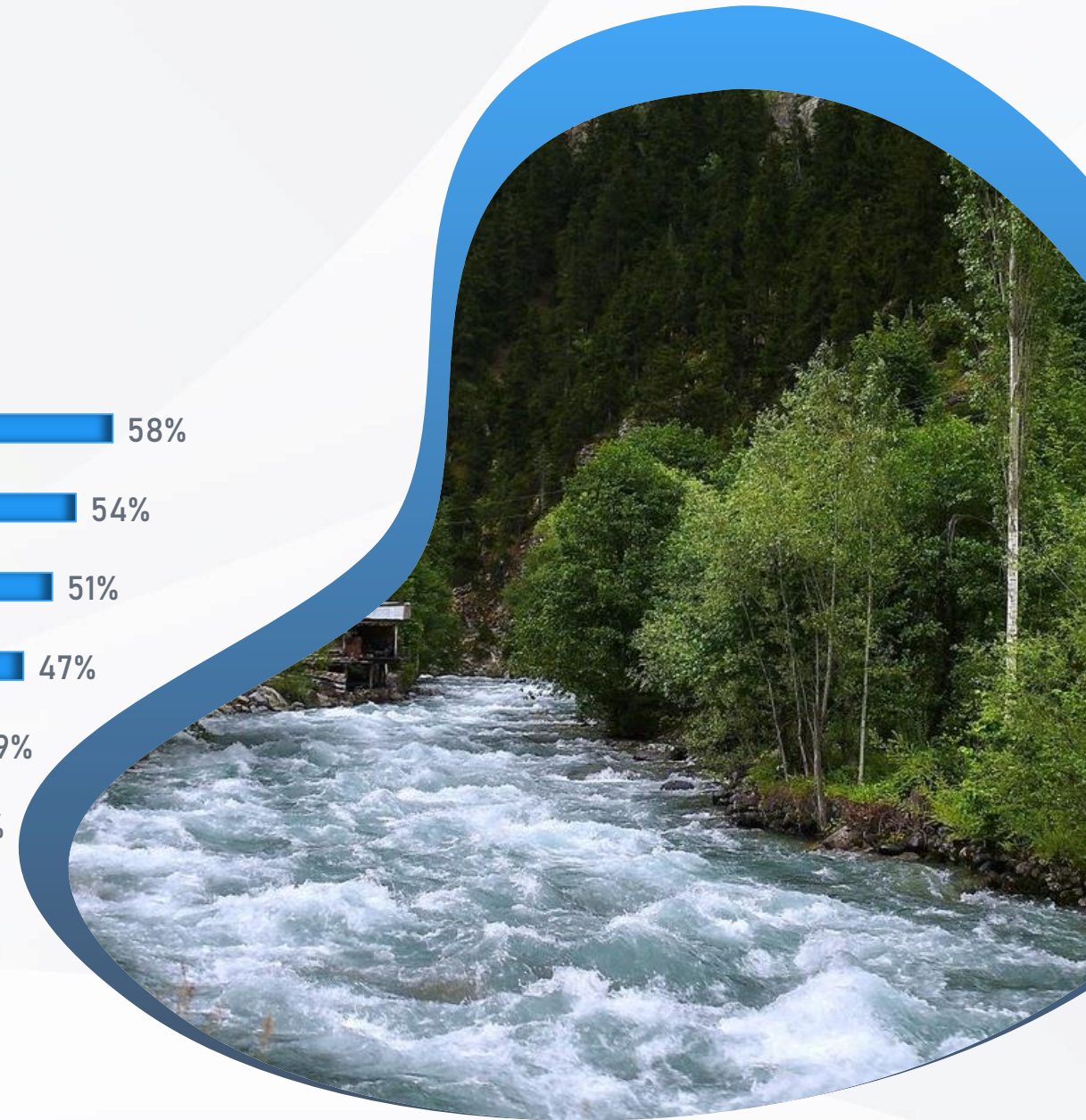
Olmama Sebepleri

İSPADER' in faaliyetlerini faydalı bulmadığınızı belirttiniz. Sebebini öğrenebilir miyiz?



İSPADER'e Öneriler

İSPADER' in ne gibi faaliyetlere ağırlık vermesini istersiniz?



İSPADER Temsilcilik

Sizce İSPADER Pazaryolu veya İspir'e
Temsilcilik/Şube açmalı mıdır?

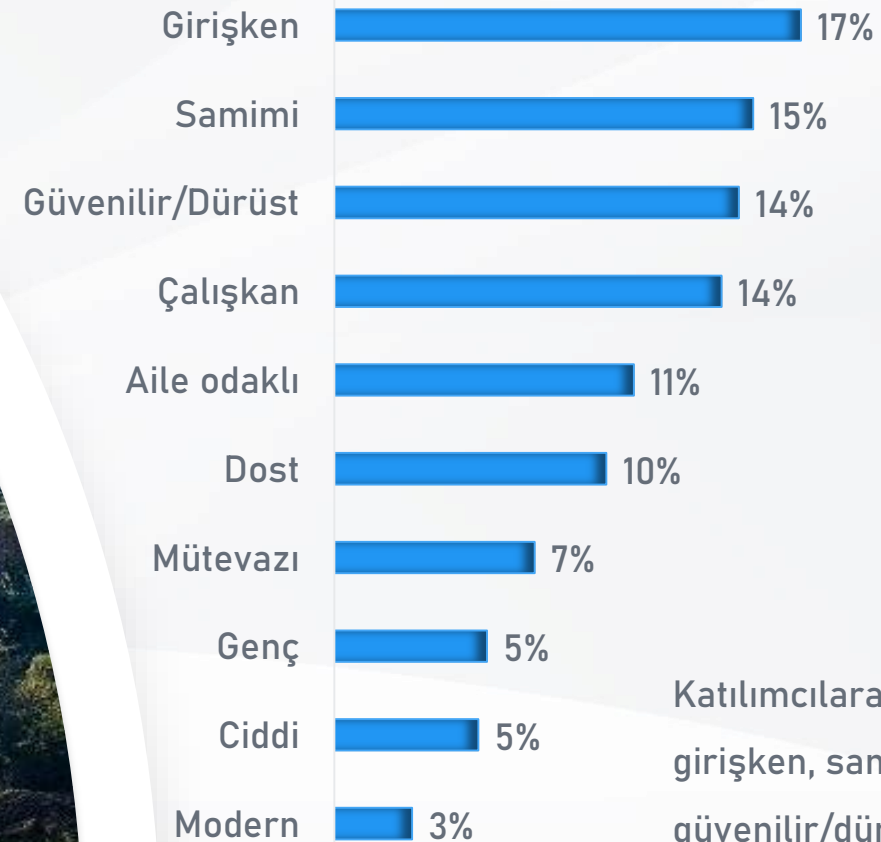
☒ Evet **%83**

☐ Hayır **%17**



İSPADER Kişiliği

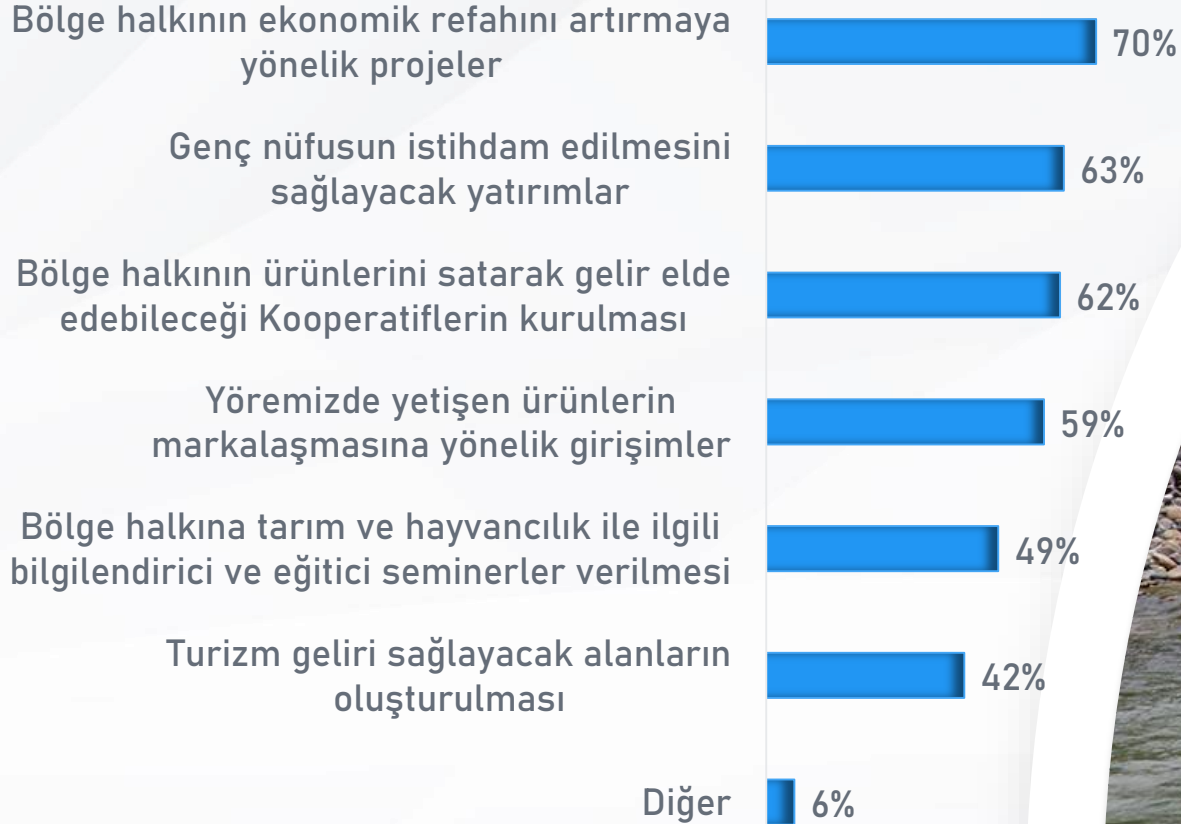
İSPADER'i hangi ifade en iyi tanımlar?



Katılımcılara göre İSPADER girişken, samimi ve güvenilir/dürüst bir STK'dır.

Bölgemiz için En Faydalı Proje

Sizce İSPİR ve PAZARYOLU Bölgesi için hayata geçirilebilecek en faydalı proje nedir?





Rapordan Süzülenler

Güçlü Yönler



Yüksek düzeyde bilinirlik



Bölgesel tanıtıma ilişkin sağladığı katkı



Birlik-beraberlik algısıyla özdeşleşmiş kurum



Faaliyetlerini tanıtabilme kapasitesi



Göç etmiş Pazaryolu ve İsprili hemşehrilerimizin memleketleriyle arasında yaşayan bir köprü görevi görmesi

Zayıf Yönler



Kurum imajının sadece bir siyasi partiyle özdeşleşmesi



Yeterince kapsayıcı olmamak



Faaliyetlerde ekonomik-bölgesel kalkınma odaklı olmamak



Fırsatlar



Karar alıcılara İspir-Pazayolu'nda altyapı vb. konularda yaşanan sorunları ilgili kurum ve kuruluşlara iletme ve çözülmesine katkı sunma imkanı



Kooperatif vb. kuruluşuna öncülük ederek yerel kalkınmaya destek sağlamak



Yerel ürünlerin markalaştırılmasına öncülük etmek



Bölgede açılacak bir şubeyle büyük şehirler ile bölge arasında dinamik bir etkileşim sağlamak

Tehditler



Gençlere erişim sorunu



Belirli bir zümreyle (partililer, akrabalar, belirli köyler ve refah düzeyi yüksek hemşehriler) özdeşleşmek



Faaliyet yelpazesinin daralması ve zamanla etkinliğini yitirmesi



Öneriler



Misyon ve vizyonun yeniden tasarlanması ve dar bir etkinlik yelpazesine sahip bir hemşehri derneğinden “bölgesel kalkınma, refah ve yatırım” odaklı dernek perspektifine geçilmesi.



Yönetim Kurulu’nda ve ileride kurulacak şubelerde genç ve kadın profillerine ağırlık verilmesi



Kırsal kalkınma kooperatiflerinin kurulmasına, kooperatif aracılığıyla kadın istihdamının sağlanmasına ve yerel ürünlerin markalaştırılmasına öncülük edilmesi. Bu doğrultuda, AB projelerinden yararlanılması.



Memlekette, çok sayıda girişimci Pazaryolu ve İspirli’nin doğrudan katılımıyla konsorsiyum tipi yatırımlar gerçekleştirilmesi. Öncesinde stratejik sektörlerin belirlenmesi ve pazardaki talebin doğru ölçülmesi.

Öneriler



Büyük kentlerdeki Pazaryolu ve İspirli gençlerin kayıt altına alındığı ve yine Pazaryolu ve İspirli girişimciler için öncelikli başvuru kaynağı olacak bir “hemşehri istihdam havuzunun kurulması”.



Dijital medyanın daha etkin kullanımı ile STK'nın karşı karşıya kaldığı ve kapsayıcılığı için risk oluşturan sorunların aşılması.



Performans odaklı ve etkin bir öğrenci burs sisteminin kurulması.

Teşekkürler

İSPA DER
İSPİR & PAZARYOLU DERNEKLER BİRLİĞİ

loginsight